

BURGERBERAAD ZEEUWSE ZORG

Werkgroep: Aantrekkelijkheid & Verwachtingen

Voorstel aan het Burgerberaad op 3 juni 2023

Wat willen we bereiken met het voorstel?

We willen dat werken in de zorg in Zeeland aantrekkelijk is. Dat er voldoende instroom is, voor de zorgberoepen die we nodig hebben (juiste persoon op de juiste zorgplek), dat werken in de zorg en het wonen in Zeeland aantrekkelijk is. En dat je carrièreperspectief hebt. Zodat mensen daardoor in de zorg in Zeeland blijven werken.

Hoe willen we dat bereiken?

We willen dat mensen met een zorgopleiding of interesse komen en/of blijven door:

een informatiecampagne over 'Zeeuwse Zorgzaligheden', d.w.z. de aantrekkelijkheid van de Zeeuwse zorg aanwakkeren, aansprekend voor zowel jongeren als mensen die al in de zorg werken en daarbij:

- in de campagne onderstrepen dat de zorg in Zeeland 'anders' is - met kortere lijnen, minder bureaucratie (ambitie is -30% in 2025), meer duurzaam en divers – zodat de zorg ook zeer aantrekkelijk is om in te werken
- samen werken om komen en houden van collega's te stimuleren
- samenwerking tussen alle betrokken instellingen, instanties en organisaties bevorderen
- opleidingsplaatsen voor huisartsen en medisch specialisten i.o. in de Zeeuwse ADRZ-ziekenhuizen realiseren
- stagiaires beter ondersteunen in plaats van inzetten als volwaardige krachten en daarmee druk verlagen, zodat ze blijven
- verleiding in financiële en (im)materiële zin agenderen; bijv. een premie bij aanstelling voor een bepaald aantal jaren (naar voorbeeld van de kort verband vrijwillers (KVV) bij Defensie vroeger).
- Een aantal thema's benadrukken, die vanuit de bevolking naar voren zijn gekomen en passen bij het huidige tijdbeeld (zoals 'het moet anders', technologische ontwikkelingen, toegankelijkheid door minder (-30% in 2025) regeldruk en duurzaamheid).

Joris Ament van CZ, de expert die de werkgroep Aantrekkelijkheid & Verwachtingen heeft gesproken, vertelde dat er wel meer gedetailleerde informatie is en dat dit binnenkort openbaar wordt gemaakt.

Motivatie voor studie/werken in de zorg

Vanuit het team hebben we een snelle inventarisatie gemaakt van websites van zorginstellingen en daarnaast studenten gevraagd naar hun motivatie om een opleiding voor zorgprofessional te volgen. Hieronder de samenvatting van motivatie van de studenten:

- Interesse
- Zin
- Studiekeuzegesprek
- Mensen helpen
- Verder ontwikkelen binnen het vakgebied - Master na de opleiding
- Oplossingsgericht werken aan de wensen van de patiënt en de naasten.

Aantrekkelijkheid vacatures

Hoe worden de vacatures in de zorg vormgegeven/aantrekkelijk gemaakt? Hiervoor zijn vacatures op de site van het ADRZ, het Maasstad en het Erasmus gecheckt.

ADRZ: Bij iedere vacature staat er een plaatje waar heel kort een soort idee staat wat de baan is.

Maasstad: Bij alle vacatures staan wel plaatjes maar bij veel vacatures is het gewoon een plaatje van de buitenkant van het gebouw. De plaatjes die erbij staan zijn vaak gewoon iemand die daar werkt die er met zijn hoofd op staat en het heeft niet echt iets te maken met het beroep.

Erasmus: Bij deze vacatures staat er alleen de naam van het beroep en op welk niveau het is. Er staan daar geen plaatjes bij.

Conclusie:

- Feitelijke communicatie over positie, er wordt geen appèl gedaan op aantrekkelijkheid van Zeeland of motivatie van kandidaten.
- Er wordt niets verteld over sfeer, doelgroep, collega's, carrièreperspectief, locatie.

Om de zorg in Zeeland aantrekkelijk te maken en te houden, moet er iets gebeuren! Dat begint met informatie en communicatie naar de doelgroepen.

Verdieping - versterken van de voorstellen

Wat is nodig op korte en middellange termijn en op welke doelgroepen moeten we ons richten? Wat moet en kan er veranderen om de Zeeuwse zorg aantrekkelijk te maken en te houden?

Aantrekkelijkheden op een rijtje

Cultuur/trots	De zorg in Zeeland staat bekend om de korte lijnen en de fijnmazige infrastructuur. Van oudsher wordt er naar elkaar omgekeken, gevraagd en ongevraagd. Daar zijn we trots op.
Groei/carrière	In Zeeland is doorgroeien in de zorg een zekerheid; er zijn voldoende vacatures en de in/uitstroom vraagt om professionals die ook verantwoordelijkheid willen en kunnen nemen.
Menselijke maat	De verschillende delen van Zeeland hebben hun eigen sfeer, organisaties en instellingen, waar mensen elkaar in een latere fase van hun leven weer tegen komen. De menselijke maat staat hoog in het vaandel.
Ruimte	Zeeland is dun bevolkt en biedt ruimte voor wonen, recreatie en werk. Werken in de zorg is daardoor afwisselend en veelzijdig.
Scholing	Zeeland kent veel kernen waar basisonderwijs altijd is gegarandeerd en middelbaar onderwijs jongelui verbindt op hun afkomst, reistijd en samenwerking. Binnen de wijde regio is een groot aanbod aan voortgezet onderwijs op alle mogelijke terreinen, zoals HBO-instellingen en universiteiten in Vlissingen, Middelburg, Breda, Rotterdam, Gent (B).
Werken	Werken in de zorg in Zeeland komt met de voorstellen en initiatieven van de Zeeuwse Zorg Coalitie en het Burgerberaad naar een nieuwe, eigentijdse en aantrekkelijke standaard, nl. het wegnemen van bureaucratische belemmeringen (overeenkomstig de werkwijze van Jos de Blok van Buurtzorg), zorg voor mensen centraal stellen en financieel verstandig beleid. Daarnaast is werken in de zorg in Zeeland gekoppeld aan duurzaamheid en slim gebruik van technologie.
Wonen	In Zeeland kun je starten, doorstromen en uiteindelijk met pensioen gaan: er zijn veel starterswoningen, woningen voor gezinnen, aangepaste woningen voor ouderen. Financieel is wonen in Zeeland behapbaar en aantrekkelijk door de verbeterde verbindingen, zowel naar de Randstad en Brabant als naar Antwerpen en de rest van Vlaanderen.
'Zeeuwse zorg is anders'	Met de initiatieven die uit het Burgerberaad komen, organiseren we de zorg in Zeeland anders. Dat is niet alleen een maatschappelijke wens, maar ook een voorbeeld hoe samen met de kennis en kunde van burgers participatie invulling krijgt. De wensen van de ontvangers/gebruikers van de zorg staan centraal, de regels zijn alleen hoogst noodzakelijk en de werkers in de zorg worden maximaal gefaciliteerd.

Zonuren	Zeeland staat bekend als provincie met de meeste zonuren, prachtige stranden en toerisme, zilte Zeeuwse zaligheden als oesters, mossels en kreeften, zeekraal en lamsoor.
---------	---

Al deze aantrekkelijkheden leiden ertoe dat Zeeland ook Zeeuwse Zaligheden in de zorg brengt.

Campagne

De werkgroep stelt voor om een brede campagne voor te bereiden met het doel om de aantrekkelijkheden van werken in de zorg in Zeeland op de kaart te zetten. Daarin worden allerlei groepen aangesproken op een opleiding/carrière in de Zeeuwse zorg en tevens wordt het netwerk daar omheen aangesproken op samenwerking, promotie en gedrag.

Wat moet veranderen?

- Versnippering van boodschap en budget -> dus namens hele Zeeuwse zorg met één boodschap;
- Meerjarenbeleid in plaats van ad hoc -> alle betrokken partijen achter de campagne;
- Luctor et emergo -> we gaan ons hiervoor inzetten en succesvol zijn.

Daarvoor is een campagne nodig die verder gaat dan uitsluitend een reclame-uiting; het beeld van de zorg in Zeeland vraagt om een integrale benadering waarin de provincie, de gemeentes, de scholen, zorginstellingen (ook overkoepelend) samen werken om niet alleen de vorm, maar ook de inhoud te ondersteunen.

Nog een keer de **kernwoorden** in de voorstellen (het hoe) op een rijtje:

- Mensen **verleiden** om zich in Zeeland te vestigen (ruimte, werk, wonen, 'Zeeuwse zorg is anders', toekomst)
- **Samen werken** aan komen en houden van collega's (binnen de zorginstellingen, minder versnippering, normen en waarden, beeldvorming positiever maken).
- Geschikte en aantrekkelijke **opleiding/specialisatie** mogelijkheden (in samenspraak met opleiders, zij-instromers, talenten van bijv. statushouders benutten);
- In **campagne** 'Zeeuwse Zorgzaligheden': trots op de Zeeuwse zorg aanwakkeren.

Doelgroepen

Aantrekkelijkheid is een resultaat, niet een doel op zich. Dat betekent dat doelgroepen over een langere periode met de boodschap over de Zeeuwse zorg in aanraking komen. De cijfers wijzen uit dat er wel instroom is bij de opleidingen en dat met name de jongste categorie de meeste kans biedt om te blijven in de zorg. Voor alle groepen is het belangrijk dat instroom op gang blijft en doorstroom mogelijk wordt. De doelgroepen zijn verdeeld in:

Interesse kweken

- Focus op **scholieren** van middelbare scholen: jaarlijks Dag van de Zorg organiseren
- Focus op **stagiaires in zorgberoepen**
- Focus op **omscholing vrijwilligers** in de zorg

Interesse houden

- Focus op **starters in zorgberoepen**
- Focus op **ervaren krachten in zorgberoepen**

Samen werken

- Teamwerk en trots
- Tevredenheid bevorderen
- Zeeuwse zorg is 'zeker, zuiver, zacht, zorgeloos, gezond' etc.

Nieuwe initiatieven

- **Duurzame** teams door aansluiting bij de Groene Zorg Alliantie
- Inzet van **technologie** waar mogelijk en nuttig
- Beleidsmatig – **provincie, gemeentes, opleidingen en instellingen** slaan handen ineen
- **Media** – samenwerking met Omroep Zeeland en PZC, lokale media (Eendrachtsbode bijv.).



Wij stellen vanuit het initiatief van het bewonersberaad voor om te zoeken naar synergie en samenhang met de voorstellen en conclusies van de andere werkgroepen

1. Aansluiting bij opleidingen

- De werkgroep 'Scholing' noemt bijvoorbeeld het vroeg planten van het zaadje 'zorg als beroep' op lagere en middelbare scholen, incl. lespakket.
- Meer breed-opgeleide zorgmedewerkers zodat inzet flexibeler is, het carrièreperspectief breder en werken in de zorg daardoor aantrekkelijker wordt?
- Opleidingsplaatsen voor huisartsen en medische specialisten i.o. in Zeeuwse ziekenhuizen, zodat specialisatie in Zeeland mogelijk wordt.

2. Instanties, die samen kunnen werken om de doelen te realiseren

- Samenwerken door de verschillende instanties, bijvoorbeeld op het gebied van personeelswerving en -beleid, instroom en doorstroom, carrièreperspectief;
- Tegengaan van versnippering en inefficiëntie vanwege de vele zorgaanbieders die er in 'de markt' zijn;
- Verminderen van de administratieve / bureaucratische last.

3. Mensen verleiden om in Zeeland in de zorg te komen werken

- Aantrekkelijke huisvesting. Hoe kunnen de gemeenten hier aan werken

- Premie binden aan een bepaalde arbeidsduur
- Samenwerking tussen alle Zeeuwse gemeentes (via provincie?) om verleiding optimaal te maken; wat is er al, kunnen we meeliften?

Financiering

- Financiering van de campagne te organiseren door de Zeeuwse Zorg Coalitie (ZZC); indicatie van budget: vanaf € 250.000, 4 jaar looptijd; met tussentijdse evaluatie.
- Overleg organiseren tussen stakeholders: politiek, zorginstellingen, zorgondernemers, media en burgerberaad.
- Communicatie & PR inzet vanuit ZZC, provincie Zeeland, gemeentes en zorginstellingen
- Activiteiten: radio en lokale TV, social media, Dag van de Zorg op alle Zeeuwse middelbare scholen, studiefonds; beleggen in ZZC.
- Terugkomdag Burgerberaad met evaluatie en voortgang.

Beslisapunten

1.	De Zeeuwse Zorg Coalitie start vanaf najaar 2023 met een brede informatiecampagne die bouwt op de vele veranderingen in het Zeeuwse zorglandschap (mede op basis van het anders denken/ Inwonerakkoord) en die de aantrekkelijkheden daarvan voor een carrière in de zorg in Zeeland onderstreept.
2.	Dag van de Zorg op alle Zeeuwse middelbare scholen organiseren
3.	Het kiezen voor een (vervolg)studie in de zorg (voor nieuwe studenten en herintreders) wordt aantrekkelijk gemaakt door het aanbieden van een studiebonus.
4.	De Zeeuwse Zorg Coalitie is verantwoordelijk voor het realiseren van de financiering van de studiebonus.
5.	In 2025 zijn de administratieve lasten voor zorgpersoneel binnen Zeeland met 30% verminderd.
6.	Er worden meer opleidingen tot specialist in de Zeeuwse zorginstellingen gerealiseerd, zodat de jeugd en expertise behouden blijft in de regio.

Criteria

Realistisch & haalbaar

Benodigde budget en/of inzet bekend

Dichten van de zorgkloof

Kern van het voorstel

Aantrekkelijkheid van Werken in de Zeeuwse zorg bevorderen in een campagne met als belangrijke boodschap: **in Zeeland doen we de zorg anders**

Dus, een wervende campagne, die het imago van de zorg verbetert, samenwerking benadrukt en werken in de Zeeuwse zorg centraal stelt.